

ESCP-EAP

LONDON

PARIS

BERLIN

MADRID

TORINO

European School of Management



African
Business
Club

2^{ème} Edition du Forum de l'ABC

ELIT' 2007

Entreprendre pour le Développement



Paris, le 30 mars 2007

ESCP-EAP, 79 Avenue de la République

Sommaire

PRESENTATION DE L'AFRICAN BUSINESS CLUB	3
PRESENTATION DU FORUM ELIT'2007 DE L'AFRICAN BUSINESS CLUB	4
PRESENTATION DES ATELIERS.....	6
ESPACE ENTREPRISES ET PARTENAIRES	12
CONTACTS	19
COMITE D'ORGANISATION.....	19
AVEC LE SOUTIEN DE	20

Présentation de l'African Business Club



L'historique

L'ABC est une initiative des élèves africains, antillais et « amis de l'Afrique » de l'ESCP-EAP, European School of Management. Mise sur pied en 2003, notre association a pour vocation de devenir un Consortium des « élites de l'Afrique de demain » ou tout simplement des « amis de l'Afrique » présents dans les Grandes Écoles et Universités françaises.

Les buts

- Mettre en commun des compétences individuelles afin de promouvoir des échanges, une émulation collective et effective, voire l'émergence d'une alliance forte.
- Réfléchir ensemble sur les problèmes de développement durable mais aussi sur les solutions afin d'ouvrir de nouveaux horizons d'espoir.

La vie associative

- Réunions hebdomadaires
- Partage de réflexions et d'expériences
- Participation aux colloques et rencontres internationales
- Organisation d'évènements

Présentation du Forum ELIT'2007 de l'African Business Club

Les différentes crises qui ont marqué l'Afrique ont mis en évidence un paysage économique fragilisé et tributaire de son interconnexion avec les systèmes occidentaux. L'activité locale étant partiellement dominée par les investisseurs étrangers, le PNB se trouve nettement en dessous du niveau du PIB. Un constat s'impose par ailleurs: les ressources naturelles sont abondantes, mais les entrepreneurs locaux manquent à l'appel. La prise d'initiative est un élément potentiellement structurant dans le processus de développement du continent. Les emplois qu'elle créerait, en plus de favoriser un accroissement de la richesse nationale, permettront une amélioration de la condition des citoyens.

Le but de cette 2ème édition du forum ELIT est de sensibiliser les personnes concernées sur les opportunités existantes au sein de l'environnement africain, et de susciter en elles la fibre entrepreneuriale. Nous avons ainsi choisi de décliner le thème de l'entreprenariat en deux temps :

- la première conférence, développant la thématique du forum, aborde la question de l'« initiative privée » comme vecteur de croissance de l'économie.
- la deuxième conférence, ratisse large autour des sources de financement déterminantes pouvant être à même de soutenir des projets.

Le forum ELIT 2007 trouve sa légitimité autour de trois concepts forts :

● **La Responsabilisation**

La lourde responsabilité du développement du vieux continent n'incombe plus aux seuls politiques et responsables administratifs. La prise de conscience, par l'accès à l'information, de l'urgence d'une responsabilisation de tous, doit se traduire dans une action volontariste. Nous devons nous inscrire dans une démarche participative et solidaire, et nous ériger comme les acteurs principaux dans l'aboutissement du processus de développement.

● **Le Réseau**

Il est opportun d'entretenir les liens établis avec les sympathisants de l'ABC à travers le réseau initié au cours de la première édition du forum et des manifestations passées. La classe d'élite dont il est question sera issue de ce formidable vivier de talents. Il semble ainsi nécessaire de favoriser au sein du groupe, en perpétuelle structuration, des échanges et des débats sur les problématiques majeures, liées au développement socio-économique des pays émergents, dont ceux de l'Afrique.

● **Le Recrutement**

En marge des débats et autres échanges qui auront lieu durant le Forum le 30 mars 2007, des stands d'information et de recrutement, tenus par les entreprises présentes seront à la disposition des participants. En effet, c'est une occasion opportune pour les entreprises souhaitant faire de la diversité dans le recrutement une de leur priorité, mais également pour les candidats d'accroître leurs chances d'intégration professionnelle.



Présentation des ateliers

ELIT 2007 sera l'occasion de réfléchir et de discuter sur un certain nombre de thèmes relatifs à l'activité économique et financière dans les pays émergents. Ces discussions seront menées dans le cadre d'ateliers thématiques.

Atelier 1 : « L'initiative privée : vecteur de croissance ».

Modérateur

M. Didier Acouetey

Directeur fondateur de Africsearch, France

Intervenants

M. Michel Brizoua

Avocat d'affaires, Côte d'Ivoire

M. Amadou Kane

Responsable Afrique et Océan Indien,
BNP Paribas, France

Mme Soumia Malimbaum

DRH, Keyrus et Membre du MEDEF,
France

M. Marc Wabi

Associé, Deloitte & Touche, Côte
d'Ivoire

Le niveau entrepreneurial des agents africains est faible. Les marques référencées sur nos marchés sont pour une grande part importées, et le marché local est peu organisé. L'exacerbation au fil des ans du secteur informel est le témoignage de la capacité d'entreprendre des nationaux. Seulement, la volonté qui anime leur action est beaucoup plus mue par le besoin de subvenir à des besoins ponctuels, qu'à l'ambition de mettre sur pied un projet prospère. Il sera question dans ce panel de discussion, outre la présentation des effets bénéfiques de l'entrepreneuriat, de l'analyse des facteurs nécessaires à la réussite d'un projet professionnel. L'accent sera mis sur des paramètres clés, identifiés comme tel à l'issue d'une analyse préalable opérée sur un échantillon représentatif de projets d'entreprise.



Présentation du modérateur et des intervenants

- **M. Didier Acouetey**

Organisme: Africsearch

Titre : Directeur fondateur

Autres fonctions : M. Acouetey est le créateur et le coordinateur du salon annuel AFRICTALENTS (1^{er} forum de recrutement de cadres pour l'Afrique_ plus de 2.000 participants). Il assume les fonctions de conseiller du Vérificateur Général du Mali (BVG) sur les aspects RH depuis 2004. M. Acouetey a successivement travaillé dans une agence de communication, au sein d'une régie publicitaire et dans le groupe CEP. Il a été directeur commercial d'une entreprise d'emballage, avant de créer AfricSearch en 1996.

Formation : Diplômé de la Faculté de sciences économiques d'ASSAS (Paris) et du Conservatoire des Arts et Métiers/Titulaire d'un MBA de Sup de Co Paris, ESCP-EAP.

- **M. Michel Brizoua**

Titre : Avocat d'affaires, Côte d'Ivoire. Avocat-Associé en charge du Département Projets Internationaux et des Etudes juridiques.

Parcours professionnel : M. Brizoua a 18 ans d'expérience juridique et a travaillé dans nombre de célèbres cabinets. Parmi ses plus récentes fonctions comptent celles d'Avocat-Associé du Cabinet Bile-Aka Brizoua-Bi & Associés depuis 2000, de Consultant au sein du Département Juridique de la Banque Africaine de Développement (1999-2000), de collaborateur au Cabinet d'Avocats Curtis, Mallet-Prevost, Colt & Mosle à New-York (1998-99) et de collaborateur au Cabinet d'Avocats Barkats & Associates à Washington (1996-97).

Formation : Master of Laws de l'Université de Harvard (USA)/ Diplôme d'Etudes Approfondies (DEA) en droit des affaires de l'Université de Toulouse/ Maîtrise en droit des affaires de l'Université d'Abidjan.

- **M. Amadou Kane**

Organisme: BNP PARIBAS

Titre : Responsable de la Zone Afrique - Océan Indien

Autres fonctions : Avant de prendre son poste de responsable Afrique au siège parisien de la BNP Paribas, M. Kane a rempli la fonction de Directeur Général Administrateur de la Banque Internationale pour le Commerce et l'Industrie du Sénégal (BICIS) de 1996 à 2006. Membre de nombreuses associations professionnelles, il a été Président de l'Association Professionnelle de Banques et Etablissements Financiers du Sénégal de 1998 à 2004, puis de juin 2006 à Octobre 2006. En sa qualité de membre du Conseil d'Administration de la



Bourse Régionale des Valeurs Mobilières à Abidjan depuis 2000 et du Conseil d'Administration de la Banque Régionale d'Investissement de la CEDEAO depuis 2004, M. Kane est un personnage de poids dans le paysage financier africain.

Formation : Diplôme d'Etudes Approfondies (DEA) en Economie et Finances Internationales, Université Paris 1 – SORBONNE/ Maîtrise d'Economie Appliquée (Options Economie Monétaire et Economie de Développement), Université Paris IX - DAUPHINE.

- **Mme Soumia Malimbaum**

Organisme: Keyrus et Membre du MEDEF

Titre : Directrice des ressources humaines

Parcours professionnel : Création de SPECIMEN - Président Directeur Général. Société d'Ingénierie et de Conseil en Informatique, 30 collaborateurs : 1991-2006/ HTI - Directeur commercial Hommes et Techniques de l'Informatique : 1987-91/ IBL - Ingénieur d'affaires Grand compte International Brokerage et Leasing : 1984-87/ Mme Malimbaum est également le chef de file « Diversité » auprès de la Commission « Entreprises et Sociétés » au MEDEFI.

Formation : Maîtrise de Droit - Option International - Paris II (Assas)/ Patrick Langleben Consultant - Formation RH/ Formation Dale Carnegie « Leadership/Management ».

- **M. Marc Wabi**

Organisme: Deloitte & Touche Côte d'Ivoire et Deloitte Bénin

Titre : expert comptable, commissaires aux comptes

Parcours professionnel : Expert comptable, Marc WABI justifie d'une expérience de plus d'une dizaine d'années dans les métiers de l'audit et du conseil aux entreprises et institutions privées ou publiques à travers l'Afrique francophone.

Il intègre la firme Deloitte en 1995 d'abord au bureau d'Abidjan puis ensuite celui de Paris à partir duquel il dirige les activités de la firme en Afrique centrale auprès des filiales des clients internationaux. Il est actuellement Associé de Deloitte & Touche Côte d'Ivoire et Associé Gérant de Deloitte Bénin.

Formation : Diplôme d'Expertise Comptable de l'Etat français/ Diplômé des Etudes Comptables Supérieures - INSET- Yamoussoukro/ Diplômé INTEC - Arts & Métiers - Paris / Diplômé de l'Ecole Supérieure Universitaire de Gestion - Toulouse



Atelier 2: « Le rôle des structures de financement dans le développement de l'Entreprise ».

Modérateur

M. Patrick Sandouly
Jeune Afrique

Intervenants

M. Koffi Klousseh

Vice président, Helios Investment, UK

M. Cyrille Nkontchou

Président fondateur, Liquid Africa, Afrique du Sud

M. Acha Leke

Directeur Associé, McKinsey, Afrique du Sud

M. Philippe Thenard

Responsable microcrédit, Société Générale, France

Les institutions financières classiques, parmi lesquelles les banques, qui selon un rapport récent du FMI détiennent 86% du total des actifs financiers, posent des conditions drastiques quant à l'obtention d'un agrément de crédit. Ce même rapport dénonce des ressources oisives, à hauteur de 653 milliards FCFA environ pour les banques camerounaises par exemple, qui sont inexploités, et immobilisées dans des comptes de dépôt. Cette situation résulte de l'application sur les marchés de taux d'intérêt élevés, en contrepartie d'investissements jugés fortement risqués. La conséquence immédiate est le déboutement des acteurs en exercice, et ceux susceptibles de se lancer. Dans une telle configuration, il paraît opportun d'explorer d'autres voies, dont celles des organismes de financement non classiques. Il existe en effet une palette de structures dédiées dont les agents économiques n'ont pas toujours connaissance ou très peu, que nous nous proposons de présenter en substance durant ce panel de discussion.



Présentation du modérateur et des intervenants

- **M. Patrick Sandouly**

Organisme: Jeune Afrique

Titre : Rédacteur en chef à Jeune Afrique

Parcours professionnel : Patrick Sandouly, 53 ans, est l'un des rédacteurs en chef de l'hebdomadaire Jeune Afrique, où il est plus spécialement chargé des questions d'économie (banques, entreprises et nouvelles technologies). Ingénieur, ancien élève de l'Ensam (promotion Cluny 1973), Patrick Sandouly a débuté en 1979 dans l'informatique dans une filiale de Thomson-CSF (aujourd'hui Thales). Trois ans plus tard, il s'oriente vers les relations publiques et occupe plusieurs fonctions avant de devenir, en 1990, chef du service de presse Monde de Thomson Consumer Electronics, qui était à l'époque le numéro un mondial de l'électronique grand public. A partir de 1993, il se tourne vers le journalisme et devient rédacteur en chef d'une revue scientifique, La Revue de l'électricité et de l'électronique, avant d'entrer à Jeune Afrique en 1997.

Formation : Diplômé de l'Ensam

- **M. Koffi Klousseh**

Organisme: HELIOS INVESTMENT

Titre : Vice Président

Parcours professionnel : Assistant Vice-président Sterling Merchant Finance Washington, D.C. (Intervention dans de nombreuses opérations de privatisation de sociétés nationales financières et de télécommunication au Rwanda/ Conducteur de négociation dans la réorganisation de la dette souveraine en RDC/Consultant et représentant Banque Mondiale pour des projets financiers nationaux)/ Au sein de SGI-Togo, coordinateur de transactions financières innovatrices pour des filiales locales de multinationales (Air Liquide, Mobil Corp, Heidelberger Cement)/Analyste financier pour la SOGEA Ltd à Montréal

Formation : Masters en Administration Publique de Harvard, John F. Kennedy School of Government/ Master en Finance de l'Université George Washington/ Bachelor en Business Administration de l'Université HEC de Montréal.

- **M. Acha Leke**

Organisme: McKinsey

Titre : Directeur Associé

Parcours professionnel : Acha Leke est basé au sein du bureau Afrique Subsaharienne à Johannesburg. Entré chez McKinsey en qualité de stagiaire dans ce même bureau en 1998, il a définitivement rejoint le cabinet l'année suivante au bureau d'Atlanta avant de



revenir à Johannesburg en 2002. Avant d'entrer chez McKinsey, M. Acha Leke a été consultant à temps partiel pendant trois ans chez Pacific Monolithics et Spectrian Corporation (Silicon Valley, Californie), tout en terminant un doctorat en génie électrique à l'université de Stanford.

Acha Leke est un des cofondateurs de l'African Leadership Academy, un internat mixte ayant pour objectif de développer la prochaine génération de leaders africains. Originaire du Cameroun, il parle couramment le français et l'anglais.

Formation : PhD, Stanford/ Maîtrise en génie électrique et d'une maîtrise en gestion et génie industriel, Stanford/ Bachelor en génie électrique summa cum laude, Georgia Institute of Technology (major de sa promotion).

- **M. Cyrille Nkontchou**

Organisme: LIQUID AFRICA

Titre: Président et fondateur

Parcours professionnel: Responsable Afrique Subsaharienne pour la Recherche chez Merrill Lynch à New York: 1997-2000. M. Nkontchou, qui a publié de nombreux articles de recherche, a été désigné l'un des meilleurs analystes pour la zone subsaharienne par le Financial Mail en 1999/ Summer Associate chez GEMINI Consulting à Amsterdam : 1996/ Manager dans le Département des Marchés Financiers d'Andersen Consulting : 1990-1995.

Formation : MBA à Havard, Graduate School of Business Administration où il était membre de l'Investment Club et de l'European Club/ Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris avec la Félicitation du Jury, spécialisation : Finance et Taxes.

- **M. Philippe Thenard**

Organisme: SOCIETE GENERALE

Titre : Responsable de l'activité Développement durable et Micro Finance pour la banque de détail à l'étranger

Parcours professionnel : Responsable d'une filiale de la SG au LIBAN : 1998-2003/ Responsable de la zone Afrique, Proche et Moyen Orient pour les fusions et acquisitions et privatisations : 1993-1998/ "Market-Maker" salle des marchés (SG Capital market) : de 1990-1993/ Représentant de la SG dans les "Steering committees" chargés de restructurer les dettes des pays tels que le Brésil et le Mexique : 1985-1990/ Responsable de la syndication des eurocrédits (SG Capital Market) : 1980-1983/ Responsable de back office (SG Capital Market) : 1976-1980/ Ressources humaines Société Générale : 1971-1976

Formation : information non disponible.

AFRICSEARCH



Présentation générale

Date de création :

1997

Secteur d'activité :

Conseil en RH, Conseil en Business Développement, Conseil en organisation et management d'entreprise, Recrutement.

Présentation :

AfricSearch - Men & Management Consulting aide les entreprises à fonder leur stratégie sur l'optimisation des Ressources Humaines, et à trouver ainsi dans leurs potentiels humains et organisationnels les talents et leviers cachés de performance.

Implantation :

Afrique du Sud, Etats-Unis, France, Sénégal et Togo.

Contact :

37, rue du Colisée, 75008 PARIS, France
Fax : (33) 1 42 25 18 95
Email : info@africsearch.com

Site web:

www.africsearch.com

CFAO



Présentation générale

Date de création :

12 mai 1962

Secteur d'activité :

Distribution spécialisée

Présentation :

CFAO est le leader de la distribution spécialisée en Afrique et dans les Départements et Territoires d'Outre-Mer français. CFAO opère dans 4 métiers : la distribution automobile avec CFAO Automotive, la répartition pharmaceutique avec Eurapharma, les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication avec CFAO Technologies, la Production et distribution de produits de consommation avec CFAO Industries & Trading.

Implantation :

Présent dans 32 pays d'Afrique et 6 Dom-Tom. **CFAO** compte 10 400 collaborateurs qui travaillent dans 135 filiales et 286 points de vente.

Contact :

Voir section recrutement du site web

Site web:

www.cfaogroupe.com

CREDIT AGRICOLE**Présentation générale****Date de création :**

1889

Secteur d'activité :

Banque, Finance, Assurance

Présentation :

Premier groupe bancaire français, le Crédit Agricole est un acteur à dimension européenne, ouvert sur le monde. Leader de la banque de proximité en France avec deux réseaux de distribution, il se place au premier rang des banques européennes et parmi les principales banques mondiales par ses fonds propres. Le développement en Europe et à l'International est désormais un enjeu majeur pour le groupe. Crédit Agricole S.A, organe central du groupe, est présent dans l'ensemble des métiers de la finance et s'adresse à toutes les clientèles : particuliers, institutionnels et entreprises.

Implantation :

France : Présence sur tout le territoire national.

International : Présence dans plus de 60 pays.

Contact :

Voir site web

Site web:

www.credit-agricole.fr

DELOITTE**Présentation générale****Date de création :**

1981

Secteur d'activité :

Audit/ Consulting Risk Services/
Corporate Finance

Présentation :

Au-delà des mots ce sont des exigences qui conditionnent le développement et la pérennité des clients de Deloitte. Les accompagner dans cette voie, en France et dans le monde telles sont la vocation et la fierté de Deloitte, dont les valeurs sont l'éthique, l'excellence et l'indépendance. En tant qu'experts des métiers de l'audit, de la maîtrise des risques, du consulting et du corporate finance, c'est ce qui engage Deloitte tous les jours.

Implantation :

720 bureaux dans 150 pays. En France, 8 bureaux principaux : Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Paris, Strasbourg, Tours et 80 bureaux pour le réseau d'expertise comptable.

Contact :

Direction du Recrutement

Tél. 01 40 88 28 00

Fax : 01 40 88 25 20

Site web:

www.deloitte.fr

ERNST & YOUNG



Présentation générale

Date de création :

1929

Secteur d'activité :

Audit, Droit (Ernst & Young Société d'Avocats), Finance

Présentation :

Ernst & Young, cabinet d'Audit, de Droit et de Finance, apporte aux entreprises des solutions sur-mesure pour répondre à leurs enjeux liés à l'internationalisation, à l'exigence de la performance, à la complexité des régulations, et à la nécessaire maîtrise des risques. Les services sont destinés aux grandes entreprises, aux entreprises à potentiel de croissance et aux entrepreneurs. De même, chaque secteur, du luxe aux services financiers en passant par l'énergie ou le secteur public trouvera un interlocuteur dédié au sein des équipes de Ernst & Young.

Implantation :

15 bureaux en France, 693 bureaux dans 140 pays

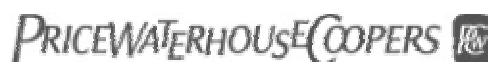
Contact :

Cathie Cuvillier
Tel 01 55 61 11 69
e-mail : cathie.cuvillier@fr.ey.com

Site web:

www.ey.com/afrique_francophone

PriceWaterhouseCoopers



Présentation générale

Date de création :

1998 (fusion de Price Waterhouse et de Coopers and Lybrand)

Secteur d'activité :

Audit et Conseil

Présentation :

Acteur de référence dans l'ensemble de ses métiers, PricewaterhouseCoopers, offre à ses clients une prestation intellectuelle globale, efficace, à haute valeur ajoutée au travers de ses trois principales expertises :

_Audit : audit et certification des comptes.

_Conseil : accompagnement des transactions, amélioration de la performance et gestion des risques et des crises.

_PwC Entreprises : expertise et conseil auprès des PME-PMI.

Implantation :

Présent dans 149 pays. 25 bureaux en France.

Contact :

audit@fr.pwc.com / advisory@fr.pwc.com
com / pwce@fr.pwc.com

Site web:

www.pwc.com

GLOBAL CAREER

Careers in Africa
www.careersinafrica.com

Présentation générale**Date de création :**

L'équipe à plus de dix ans d'expérience dans le recrutement international d'Africains.

Secteur d'activité :

Chasseur de têtes

Présentation :

L'initiative Career in Africa réunit des diplômés et des professionnels Africains au profil international, désirant poursuivre une carrière en Afrique au sein d'entreprises multinationales, d'organismes internationaux ou d'importantes compagnies africaines. Au cours des dernières années, Careers in Africa a permis de placer plus de 2000 professionnels en Afrique, se hissant ainsi à la tête des cabinets internationaux de conseil en recrutement sur l'Afrique.

Implantation :

Basé à Londres

Contact :

contactus@globalcc.net

Site web:

www.careersinafrica.com

MICHAEL PAGE

Michael Page
INTERNATIONAL

Présentation générale**Date de création :**

Non disponible

Secteur d'activité :

Conseil en recrutement

Présentation :

Michael Page International, leader du conseil en recrutement spécialisé, recrute pour les entreprises des collaborateurs en contrat à durée déterminée et indéterminée grâce à l'expertise de 190 consultants répartis au sein de 18 divisions spécialisées.

Michael Page accompagne ses clients et candidats partout où ils opèrent en France. Intégrant les spécificités économiques et culturelles locales, cette organisation régionale permet de leur apporter des solutions rapides.

Implantation :

19 pays, 122 bureaux, 3230 collaborateurs.

Contact :

Prendre contact lors du forum ELIT'2007.

Site web:

www.michaelpage.fr

KEYRUS



Présentation générale

Date de création :

1996

Secteur d'activité :

Conseil eSystèmes d'information

Présentation :

En 10 ans, Keyrus s'est affirmé comme l'un des premiers acteurs en France du Conseil et de l'intégration de Systèmes d'Information. Son positionnement de spécialiste des domaines de la Business Intelligence, des Services IT et des Systèmes de Gestion Intégrés, garantit un environnement professionnel innovant, formateur et motivant. Parce que l'individu compte autant que la compétence technologique, Keyrus recrute des consultants et ingénieurs se reconnaissant dans les valeurs qui ont fait son succès.

Implantation :

Internationale

Contact :

Prendre contact avec le représentant Keyrus lors du forum ELIT 2007.

Site web:

www.keyrus.com

LIQUID AFRICA



Présentation générale

Date de création :

2000

Secteur d'activité :

Investissements

Présentation :

Liquid Africa offre des possibilités d'investissements sur le continent africain, grâce à l'effet de levier que représente internet. Liquid Africa recherche des jeunes diplômés ambitieux et dynamiques, pouvant contribuer de façon significative en équipe. Les postes proposés couvrent divers départements tels les Technologies de l'information, le Business Development, le service déontologique et le service Marketing.

Implantation :

Basée en Afrique du Sud, l'entreprise dispose également d'une représentation à Londres

Contact :

Prendre contact avec le représentant Liquid Africa lors du forum ELIT 2007.

Site web:

www.liquidafrica.com

SOCIETE GENERALE



Présentation générale

Date de création :

1864

Secteur d'activité :

Réseaux de détail et Services financiers
Banque e financement et
d'investissement
Gestion d'actifs et services aux
investisseurs

Présentation :

Le groupe Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro et l'une des premières entreprises françaises par sa capitalisation boursière (52 milliards d'euros en 2006). Reconnu pour ses capacités d'innovation, le groupe SG figure parmi les entreprises les plus rentables de son secteur, grâce à sa stratégie de développement et à la mobilisation de ses équipes.

Implantation :

Plus de 2800 agences en France, 500 implantations réparties dans 76 pays.

Contact :

Prendre contact avec le représentant Société Générale lors du forum ELIT'2007.

Site web:

www.socgen.com

TOTAL



Présentation générale

Date de création :

1924

Secteur d'activité :

Energie (Pétrole, Gaz, Energies
Renouvelables)

Présentation :

Au 4^e rang sur la scène pétrolière internationale, Total est aussi un groupe gazier de premier plan, engagé dans la recherche et le développement de projets innovants et respectueux de l'environnement. Présent dans plus de 130 pays, Total exerce ses activités sur toute la chaîne de l'industrie pétrolière.

Implantation :

Dans plus de 130 pays avec une forte présence sur le continent africain.

Contact :

www.careers.total.com

Site web:

www.total.com

JEUNE AFRIQUE

JEUNE AFRIQUE
www.jeuneafrique.com 427 ans

Présentation générale

Date de création :

1960

Secteur d'activité :

Presse

Présentation :

Jeune Afrique est un magazine hebdomadaire français consacré au continent africain. Il est né du lancement d'Afrique Action, en 1960 à Tunis par Béchir Ben Yahmed, ex-ministre de l'Information du premier gouvernement de Habib Bourguiba. Dès 1971, le magazine dépasse la barre des 50 000 exemplaires vendus par semaines.

Bien qu'ayant lancé jeuneafrique.com pour offrir aux lecteurs une actualité de dernière minute, Jeune Afrique n'abandonne pas son format papier jeuneafrique.com et se veut le témoin de l'évolution du continent et de ses mœurs.

Implantation :

Paris

Contact :

57 bis, rue d'Auteuil. 75016 PARIS - FRANCE

Tél. (33)1 44 30 19 60

Fax. (33) 1 44 30 19 86

Site web:

www.jeuneafrique.com

L'OREAL

L'ORÉAL

Présentation générale

Date de création :

1907

Secteur d'activité :

Cosmétiques

Présentation :

L'Oréal est le leader mondial de l'industrie des produits de Beauté et concentre son activité sur les 5 principaux métiers de la cosmétique : Capillaire, maquillage, parfumage, coloration, soins de la peau.

Plus que des diplômés ou des formations, L'OREAL recherche des personnalités et des talents : des personnes de cultures et de nationalités très diverses, des personnalités créatives et pragmatiques, au caractère entreprenant, fortement impliquées, capable d'apporter leur contribution au développement mondial des affaires.

Implantation :

17 marques mondiales présentes dans plus de 150 pays.

Contact:

Prendre contact avec le représentant L'OREAL lors du forum ELIT'2007.

Site web:

www.loreal.com



Contacts

African Business Club (ABC)

www.africanbusinessclub.org

ESCP-EAP

79, Avenue de la république

ABC

Email : elit2007@africanbusinessclub.org

Comité d'organisation

Eva MARONE

Présidente de l'African Business Club

ESCP-EAP

e030175@escp-eap.net

06 98 65 96 57

Franck AFFALI

Secrétaire Général

ESCP-EAP

affaliafa@yahoo.fr

06 25 67 86 26

Jessica SARRAZIN

Responsable Forum

ESG

sarrazinjessica2@yahoo.fr

06 03 37 01 18

Joelle OWONA

Responsable Relations Entreprises

ESCP-EAP

Joelle.owona@escp-eap.net /

06 85 13 49 56

Livy NANKIN

Responsable Communication

ESCP-EAP

livy.nankin@yahoo.fr

06 23 56 43 97

Avec le soutien de



Associations Partenaires de l'ABC

AMGE – Caravanne www.amge-caravane.com

AESGE www.aesge.fr

AFRIQUE TANDEM
www.afriquetandem.com

CIEGE www.ciege.org

AJGF www.ajgf2000.com

HEC Africantilles

X Afrique

ESG Afrique

Centrale Afrique