

**UN NOUVEAU
REGARD
SUR L'HABITAT**



HABITER 2008 SUCCÈS GARANTI À L'HORIZON...

PREMIÈRE
ÉDITION

UNE VUE IMPRENABLE SUR 12 000 M² D'EXPOSITION

Le salon HABITER 2008 expose à ses visiteurs un nouvel art de vivre : du loisir numérique au mobilier, en passant par la balnéo, l'électroménager, le design, la déco...

NOUVELLES PERSPECTIVES ET TENDANCES

La technologie, l'écologie, l'innovation... Ces nouveaux facteurs modifient chaque jour nos modes de vie. Ce salon souhaite faire découvrir au plus grand nombre ces nouvelles solutions technologiques, belles et innovantes, mises en place à la maison pour nous simplifier et nous embellir la vie !

UN STYLE À PART QUI S'IMPOSE AUJOURD'HUI AU GRAND PUBLIC

Ce nouveau salon s'impose comme la nouvelle référence dans le domaine de l'équipement de la maison, de la déco et du design. Ouvert à tous, il répond à un besoin et à une réelle attente toujours plus forte chez les Français : améliorer son cadre de vie en profitant de toutes les nouveautés déco et techno du moment.

30 000 visiteurs
pour le salon **RÉNOVER 2007**

75%

d'entre eux avaient un projet
de rénovation ou d'équipement
à moins de 6 mois...

Une occasion •
unique
pour tous les exposants !

Après le succès incontestable du salon RÉNOVER, et suite à la forte demande de nos visiteurs l'an passé, l'idée de créer cette année un salon intégralement dédié à l'équipement et à la décoration de la maison s'est naturellement imposée !

Organisé aux mêmes dates et en parallèle du salon RÉNOVER, HABITER 2008 est déjà l'événement attendu par tous cette année...

**Une vision à 360°
de l'habitat et de
son équipement,
pour un nouvel art
de vivre à la maison**

Avec près d'un quart du budget des Français consacré à la maison, ce salon d'un nouveau genre, est bien plus qu'un simple salon "déco" traditionnel : équipement de la maison, loisir

numérique, design, déco, luminaire, hi-fi... Tout est prétexte à améliorer et embellir son cadre de vie. Changer la couleur de son appartement, télécharger un film sur son ordinateur, le visionner sur écran plasma, gagner de l'espace, customiser sa cuisine, changer ses rideaux... Ce salon réunit tous les acteurs de ce marché en plein boom. Et vous ? Comment allez-vous en profiter ?



LE SALON GRAND PUBLIC DE L'ÉQUIPEMENT ET DE LA DÉCORATION DE LA MAISON
1^{ère} ÉDITION / 4-5-6 AVRIL 2008 / HALL 6 PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES



LE SALON GRAND PUBLIC DE L'ÉQUIPEMENT ET DE LA DÉCORATION DE LA MAISON
1^{ère} ÉDITION / 4-5-6 AVRIL 2008 / HALL 6 PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

Plein la vue !

L'Espace Showroom crée l'événement sur le salon.

Placé sous le signe de la nouveauté, HABITER 2008 vous invite à découvrir son Espace Showroom : une sélection design et techno très pointue, réalisée en partenariat avec la presse spécialisée déco, design et tendance.

Un salon "grand angle" qui met en scène tous les acteurs de l'aménagement de l'habitat. Une nouvelle cuisine ? Un nouvel équipement hi-fi ?

Un projet déco ? Le salon HABITER 2008 permet à tous les professionnels du marché de rencontrer leurs clients et futurs clients, dans une ambiance différente, plus chaleureuse et plus conviviale...



MULTIMÉDIA ET DOMOTIQUE

Des solutions pour se simplifier la vie "techno" à la maison : fournisseurs d'accès internet, informatique, téléphonie, audio, vidéo...



ÉQUIPEMENT ET ACCESSOIRES DE LA CUISINE

Des idées pour aménager sa cuisine, les conseils des meilleurs cuisinistes, un choix unique de matériaux et de couleurs pour se "mitonner" une cuisine de rêve.



CHAMBRE ET AMÉNAGEMENT

Literie, linge de maison... Les plus grandes marques et leurs créateurs exposent leurs dernières collections.



DÉCORATION

Peintures, carrelages, stickers, papiers-peints... mais aussi bougies, senteurs, tapis, cadres et autres petits accessoires déco indispensables à la maison... Le plein d'idées pour tout changer !



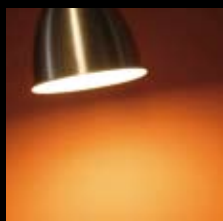
OUTDOOR

Parasols, mobilier, chaises longues, photophores... des idées qui ne manquent pas d'air, pour profiter de sa terrasse, sa cour, son balcon ou son jardin...



ÉQUIPEMENT DE LA SALLE DE BAIN

Balnéo, spa... des idées pour buller dans son bain ou se faire mousser sous la douche...



LUMINAIRES

Des idées lumineuses pour éclairer son salon, sa chambre ou son bureau...



SPORTS ET LOISIRS

Découvrez les dernières nouveautés pour faire du sport à la maison : appareils fitness, cardio training, vélo, stepper... c'est le moment où jamais de s'équiper !



AMEUBLEMENT

Tout pour meubler sa maison de la cave au grenier : canapés, fauteuils, tables, chaises, bibliothèques...

POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTER CHARLOTTE HERTEL AU 01 47 20 09 50

“VU dans la presse et sur les murs de la capitale...”

Un salon qui profite d’une très large visibilité médiatique.

Une campagne de communication impactante

L’AFFICHAGE

Plus de 3 000 panneaux, avant et pendant la manifestation. Affichage sur les avants de bus de la capitale.



UN PARTENARIAT EXCLUSIF AVEC PAP

De Particulier à Particulier :
100 000 exemplaires diffusés chaque semaine
et 748 000 lecteurs par semaine. (étude SOFRES 2006)

La mise en ligne de bannières et de boutons sur le site www.pap.fr
6,7 millions de visiteurs par mois. (IPSOS, mai 2007)



Des annonces en partenariat avec Métro
826 000 lecteurs par jour.
Paris RP. (Etude EPIK)

RADIO

De nombreux spots en partenariat avec
RMC : 2 560 000 auditeurs quotidiens.



LA PRESSE MAGAZINE

Annonces presse dans la
presse spécialisée grand public :
Maison Magazine, Maison
Française, Maison & Travaux,
Home, Métro...

EN 2007, LE SALON RÉNOVER A ÉTÉ LARGEMENT RELAYÉ EN TV ET RADIO...

France 2 “C’est au programme” et “Télématin”,
TF1 “Journal de 13h”, M6 “Le 6”, RTL, RMC,
France Info...

EN PRESSE ÉCRITE...

20 minutes, Décloisirs de la maison au jardin,
Décorama, Elle à Paris, Femme Actuelle,
Le journal de la Maison, Maison Magazine, Maison
décors Méditerranée, Maisons et Salles de bain,
Maison & Travaux, Matin Plus, Métro, Prima,
Tout réussir de la maison au jardin, VSD...

SUR LE NET...

www.20minutes.fr
www.aquadesign.be
www.dekomag.com
www.leblogdeco.com
www.source-a-id.com

7 excellentes raisons de venir exposer sur le salon HABITER 2008

1 DES CHIFFRES EXCEPTIONNELS QUI AFFICHENT LA TENDANCE !

Plus de 40 000 visiteurs attendus en 2008 ! Des chiffres qui confirment l'engouement des Français pour l'aménagement et l'équipement de la maison...

2 UN DISPOSITIF MÉDIA SUR MESURE

Un large plan média relayé par une presse ciblée et de qualité.

3 UN SALON D'ENVERGURE NATIONALE

En 2007, 39 % des visiteurs avaient même fait le déplacement de province !

4 UN CONTEXTE ULTRA FAVORABLE

Un salon qui répond à de réelles attentes du public, avec un marché de l'équipement de l'habitat en pleine expansion depuis quelques années.

5 UN SALON AUX PORTES DE PARIS, FACILEMENT ACCESSIBLE PAR TOUS.

12 000 m² d'exposition pour un salon facilement accessible en transports en commun, disposant de nombreux parkings... Tout a été prévu pour accueillir un très grand nombre de visiteurs, sans encombre !

6 DES VISITEURS TRÈS CONCERNÉS PAR LEURS PROJETS...

En 2007, 96 % des visiteurs avaient un projet de rénovation, d'aménagement et d'équipement de leur habitat, dont 75 % à moins de 6 mois.

7 CHRONIQUE D'UN SUCCÈS ANNONCÉ !

30 000 visiteurs, 12 000 m² d'exposition, 80 exposants, des reportages dans le journal télévisé de TF1 et de France 2... RÉNOVER 2007, qui a déjà connu un vrai succès l'an dernier, a d'ores et déjà toutes les chances de devenir LE salon incontournable de la saison 2008 !



le salon grand public
de l'équipement
et de la décoration
de la maison

4-5-6 AVRIL 2008

PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES

PREMIÈRE
ÉDITION

HALL 6

CONTACT

CHARLOTTE HERTEL

KDRAN ORGANISATION

16, RUE KEPLER

75116 PARIS

TÉL. : 33 (0)1 47 20 09 50

charlotte.hertel@kdran.fr

www.habiter2008.fr